



BUNDESVERBAND
Mergers &
ACQUISITIONS GEM. E.V.

Woher kommen wir?



Gründung 2002



Anstoß:

Der deutsche Mittelstand kann gegen Übernahmen von Unternehmensteilen deutscher Konzerne durch Japaner nicht gegenhalten



Idee:

Wissenstransfer aus der Konzernwelt in den Mittelstand

Unsere Stärken & Netzwerk

- Mehr als 800 Veranstaltungen seit 2002
- Rund 400 Mitglieder aus Corporates und mittelständischen Unternehmen, sowie Wirtschaftsprüfer, M&A-Berater, Kanzleien, M&A-Experten...
- LinkedIn-Community M&A mit ca. 4600 Kontakten
- M&A REVIEW - Magazine als Wissensbasis

Wissensaustausch

- Wie können wir das Instrument M&A zur Wertsteigerung im Verband besser positionieren?
- Wie sollte ein digitaler M&A Prozess aussehen? Was ist zu beachten?
- Welche Dokumente und Verträge können wir im M&A Prozess standardisieren?

Diesen und weiteren Fragen widmen sich unsere neuen Steering Boards zu den Themen **Value-Add**, **Digitalisierung** und **Normierung**.

Die interdisziplinär zusammengesetzten Steering Boards setzen Schwerpunkte, koordinieren die verschiedenen Initiativen in diesen Bereichen und fördern so den Austausch zwischen den Mitgliedern.



Organe



Jan Pörschmann

Vorstandsvorsitzender
Gründer und Managing Partner von atares

jan.poerschmann@bm-a.de



Prof. Dr. Florian Bauer

Mitglied des Vorstands
Professor für strategisches Management an
der University of Bristol Business School

florian.bauer@bm-a.de



Martina Farkas

Stellv. Vorsitzende
Partner, Co-Head der globalen Sektorgruppe
Transport, Board Mitglied im Legal Tech Colab
bei Linklaters

martina.farkas@bm-a.de



Dr. Hartmut Ruh

Mitglied des Vorstands
Verantwortlicher Group Strategy, M&A
and Venture Capital bei Körber

hartmut.ruh@bm-a.de



Ralf-Georg Mittler

Vorstand Finanzen
Vorstand, Managing Director bei IMAP M&A
Consultants AG

ralf-georg.mittler@bm-a.de

Unsere Plattformen

Im Medienhaus M&A Media Services GmbH sitzt unsere Geschäftsstelle.

M&A REVIEW (seit 1990) und seit 2015 Publikationsorgan des BM&A

- Gegründet in 1990 von Prof. Dr. Müller-Stewens an der Universität St. Gallen
- Ziel: Wissensvermittlung
- Zielgruppe: M&A Professionals und -interessierte, Studierende
- Herausgeber: Prof. Dr. Christoph Schalast und Prof. Dr. Florian Bauer
- Webpage ma-review.de



Unsere Plattformen

Im Medienhaus M&A Media Services GmbH sitzt unsere Geschäftsstelle.

Das LEBENSWERK (seit 2020), seit 2022 in Co-Herausgeberschaft mit dem BM&A

- Ziel: Vermittlung von Lösungsansätzen, insbesondere für inhabergeführte Unternehmen
- Zielgruppe: Gesellschafter / Geschäftsführer von mittelständischen Familienunternehmen
- Herausgeber BM&A und Deutsches Institut für Unternehmensnachfolge
- Webpage: lebenswerk-online.de



Unsere Arbeitskreise

Um den aktuellen Herausforderungen der M&A- und Corporate-Finance-Landschaft gezielt zu begegnen und die Zukunft aktiv mitzugestalten, haben wir vier neue thematische Arbeitskreise ins Leben gerufen. Diese bieten Mitgliedern Raum für fachlichen Austausch, strategische Diskussionen und praxisnahe Impulse.

Unsere Arbeitskreise:

1. Arbeitskreis Valuation
2. Arbeitskreis Legal
3. Arbeitskreis Digital
4. Arbeitskreis Corporate

Mitmachen erwünscht!

Die neuen Arbeitskreise freuen sich über engagierte Mitglieder, die ihre Expertise einbringen und den Dialog im Verband mitgestalten möchten. Melden Sie sich gerne bei uns!



Unsere Events

BM&A Veranstaltungen aus 2024 & 2025

- Shift & Change: Der BM&A Mittelstandstag
- M&A Summit und M&A Award
- D-Time
- M&A Excellence Days



Kommende Veranstaltungen



Shift & Change – der BM&A Mittelstandstag

17.07.2025 in Düsseldorf



M&A Award

08.10.2025 in Berlin



D-Time (Webinar)

Erster Montag im Monat



M&A Excellence Days 2026

04. & 05. März 2026

[BM&A Veranstaltungskalender](#)

Unsere Mitglieder mit Meinung

„Nichts ist wichtiger als der Austausch, das Verfolgen von Trends und das Verständnis für das aktuelle Marktgeschehen. Auch auf persönlicher Ebene über das tägliche Geschäft hinauszublicken, kann inspirierend und motivierend sein.“

Marktlink

„[...] Im Bundesverband M&A können wir vom Netzwerk profitieren, einen Beitrag mit unserer Expertise leisten und gemeinsam Professionalisierung und Best-Practice-Sharing deutscher M&A-Experten sicherstellen.“

Wörwag Pharma

„Wir beobachten in unserem täglichen Geschäft immer wieder, dass es bei vielen Stakeholdern an Akzeptanz für Transaktionen fehlt. Dabei ist jede Transaktion am Ende eine Transformation mit immensem Potenzial – für die involvierten Unternehmen, aber auch die einzelnen Stakeholder. Gemeinsam mit dem Bundesverband M&A sehen wir hier langfristig die Chance, die Akzeptanz von Transaktionen als Werkzeug zu erhöhen.“

PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

„Die Mitgliedschaft im Bundesverband M&A bietet mir Zugang zu einem vielfältigen Netzwerk an M&A Experten sowie interessante Veranstaltungen für den Wissensaustausch [...]“

SAP SE

Unsere Mitgliederkategorien

Titel	Preis	Vorteile						
Private Equity/ Family Offices	800 € 1000 €*	Sitz und Stimme in der Mitgliederversammlung.	Nennung von bis zu zwei persönlichen Ansprechpartnern	Bis zu zwei Abonnements des Publikationsorgans M&A REVIEW	Bis zu zwei Zugänge für das Online-Archiv der M&A REVIEW.	Kostenlose Teilnahme an Veranstaltungen und Möglichkeit der Mitwirkung an Arbeitskreisen, die für Private Equity / Family Offices offen sind.		Vergünstigungen bei diversen Kooperationspartnern (Weiterbildung, Seminare etc.).
Unternehmen/ Corporate	400 € 500 €*	Sitz und Stimme in der Mitgliederversammlung.	Nennung von bis zu zwei persönlichen Ansprechpartnern	Bis zu zwei Abonnements des Publikationsorgans M&A REVIEW	Bis zu zwei Zugänge für das Online-Archiv der M&A REVIEW.	Kostenlose Teilnahme an Veranstaltungen und Möglichkeit der Mitwirkung an Arbeitskreisen, die für Unternehmen/Corporates offen sind.		Vergünstigungen bei diversen Kooperationspartnern (Weiterbildung, Seminare etc.).
M&A – Dienstleister (≤100 Mitarbeiter) (>100 Mitarbeiter)	2000 € 2500€* 5000€*	Sitz und Stimme in der Mitgliederversammlung.	Nennung bis zu drei persönlichen Ansprechpartnern.	Bis zu drei Abonnements des Publikationsorgans M&A REVIEW.	Bis zu drei Zugänge für das Online-Archiv der M&A REVIEW.	Mitgliederportrait auf der Verbandsdoppelseite in einer M&A REVIEW Ausgabe nach Absprache.	Kostenlose Teilnahme an Veranstaltungen und Möglichkeit der Mitwirkung an Arbeitskreisen, die für M&A-Dienstleister offen sind.	Vergünstigungen bei diversen Kooperationspartnern (Weiterbildung, Seminare etc.).
Mittelständischer M&A Dienstleister	500 € 750 €*	Sitz und Stimme in der Mitgliederversammlung.	Ein Abonnement des Publikationsorgans M&A REVIEW-Online	Kostenlose Teilnahme an Veranstaltungen und Möglichkeit der Mitwirkung an Arbeitskreisen, die für mittelständische M&A Dienstleister offen sind.		*Voraussetzung zur Aufnahme in dieser Kategorie: jährliche Bestätigung der Jahresumsätze < 1.000.000 EUR		
Hochschul- angehörige	100 € 150 €*	Sitz und Stimme in der Mitgliederversammlung	Ein Abonnement des Publikationsorgans M&A REVIEW-Online	Kostenlose Teilnahme an Veranstaltungen und Möglichkeit der Mitwirkung an Arbeitskreisen, die für Hochschulangehörige offen sind.		*Voraussetzung zur Aufnahme in dieser Kategorie: jährliche Bestätigung durch die Universität über Einschreibung als Doktorand oder Dozent		

*Ab 01.01.2026 gelten neue Preise

Kontakt



Stefan Schneider

Leiter der Geschäftsstelle

verwaltung@bm-a.de



Marie Friedl

Geschäftsstelle

verwaltung@bm-a.de



Carolin Reiter

Öffentlichkeitsarbeit

carolin.reiter@manda.co

BUNDESVERBAND
MERGERS &
ACQUISITIONS GEM. E.V.

**Bundesverband Mergers &
Acquisitions gemeinnütziger e.V.**

c/o M&A Media Services GmbH
Habenschadenstr. 16
82049 Pullach

